

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DI UN LOGO PER IL PROGETTO

“ CULTURANDO – LA CULTURA PARTECIPATA IN CITTA’ “

Art. 1. Oggetto del concorso

Il concorso è finalizzato alla creazione del logo per il Progetto ‘Culturando – la Cultura partecipata in Città’. La presente iniziativa è ideata dal Servizio Comunicazione del Comune di Desio, su indicazione dell’Assessorato alla Partecipazione, Cultura e Politiche Giovanili.

Art. 2. Brief informativo e definizione dell’iniziativa.

Attraverso il progetto “Culturando - La cultura partecipata in Città”, è volontà dell’Assessorato alla Cultura, Partecipazione e Politiche Giovanili dare vita ed animare un Laboratorio Culturale Urbano (URBAN LAB) sulle seguenti tematiche/discipline:

- scrittura e lettura
- promozione e valorizzazione della cittadinanza attiva e responsabile
- divulgazione scientifica
- arti visive
- arte-spettacolo (teatro, musica, danza)
- intercultura
- innovazione e tecnologie

L’URBAN LAB condividerà una visione di medio periodo sugli obiettivi, le strategie da adottare, le proprie attività. Il metodo proposto è quello della **progettazione partecipata** dove ogni soggetto si auto-coinvolverà in un percorso di

- condivisione della visione e del metodo di lavoro;
- progettazione e studi di fattibilità e sostenibilità nel tempo delle produzioni dell’URBAN LAB;
- co-realizzazione insieme agli altri partecipanti di azioni e iniziative culturali nel proprio ambito di operatività;
- messa a disposizione delle proprie esperienze e competenze, strumentazioni, luoghi.

Ruoli dei soggetti coinvolti:

- **L’Assessorato alla Cultura** è soggetto di facilitazione e di valorizzazione (governance e marketing territoriale collegato alla produzione culturale della Città e alla animazione dei luoghi della cultura).
- **La Commissione Cultura del Consiglio Comunale** è luogo di raccordo tra la rappresentanza democratica dei cittadini e il laboratorio culturale urbano: un rappresentante (portavoce) potrà essere coinvolto nei lavori della commissione cultura nell’ambito di ‘sedute aperte’ organizzate su temi specifici.

L’obiettivo è sperimentare attività al fine di valorizzare una dimensione culturale contemporanea e allargarne al tempo stesso i fruitori finali, attraverso una collaborazione stabile con le varie realtà attive sul territorio (a partire dalle scuole e dal mondo associativo). **Un contenitore progettato in maniera condivisa con le varie realtà associative e i vari talenti del territorio che possa raccontare la città attraverso la ricchezza dei numerosi linguaggi della cultura e dell’arte.**

Il logo per CULTURANDO dovrà quindi **comunicare concetti chiave** come il rispetto per le diversità, l'armonia del rapporto tra arte e natura, l'idea di uno sviluppo urbano sostenibile e a servizio dell'uomo, il legame tra la città e le sue tradizioni.

Luoghi dove il verranno realizzati i prodotti di 'Culturando'

- **i luoghi del fare cultura in Città** : Fondazione Scuola Civica di Musica – Polo delle Arti, Biblioteca e mediateca civica, Archivio Storico-Fotografico Comunale, Sala Pertini , Sala Levi , Villa Tittoni , Auditorium delle scuole, sedi delle Associazioni culturali di proprietà comunale;
- **I luoghi di aggregazione spontanea o organizzata**: Parco di Villa Tittoni , Bocciofila del Parco di Villa Tittoni , Piazza Don Giussani , Piazza Conciliazione;
- **luoghi privati (a fronte di accordi di partenariato con i soggetti interessati)**: corti, luoghi simbolo delle contrade del Palio degli Zoccoli, Sale espositive commerciali in città, sedi private delle Associazioni culturali.

Art. 3. Criteri di ammissibilità e partecipazione.

Possono partecipare al presente bando giovani dai **15 ai 25 anni residenti nella provincia di Monza e Brianza**, singolarmente o in gruppo.

In questo secondo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo il quale è delegato a rappresentarlo presso il Comune di Desio.

La partecipazione è subordinata all'invio dell'apposito Modulo di iscrizione (Allegato 1), del Modulo di **cessione del Copyright** (Allegato 2), unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il Modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte degli Articoli 5, 6 e 7. Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione.

Art. 4. Caratteristiche del marchio

Per garantire un'adeguata semplicità di utilizzo del marchio questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale. Al fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 5. Elaborati richiesti.

La proposta dovrà essere presentata su fogli di carta bianca preferibilmente rigida, in formato A4 o A3, disposti in verticale o in orizzontale, e dovrà contenere:

- Il marchio medesimo a colori e una versione in bianco e nero;
- Un elaborato scritto che descriva le ragioni e le scelte utilizzate nel percorso progettuale (non oltre 3.000 battute, spazi inclusi);
- Suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

Quanto sopra descritto deve essere presentato anche su supporto informatico leggibile in ambiente Windows: per gli elaborati grafici, in formato *.jpg e *.pdf; per la presentazione scritta, formato *.doc e *.pdf . Gli elaborati **non** dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento.

Art. 6. Modalità di presentazione.

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Tutti gli elaborati tecnici dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A".

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata contrassegnata con la lettera "B", dovrà contenere:

1. Copia compilata del Modulo di iscrizione, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 1);
2. Fotocopia fronte/retro della Carta di Identità firmata;
4. Copia del Modulo di cessione del Copyright, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 2);

Nel caso di partecipazione in gruppo occorre la dichiarazione di cui all'Allegato 1 intestata alla persona nominata rappresentante, mentre l'Allegato 2 dovrà essere compilato e firmato da ciascun componente del gruppo.

Art. 7. Termini di invio degli elaborati.

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico chiuso contrassegnato dalla dizione **"Concorso un marchio per CULTURANDO – LA CULTURA PARTECIPATA IN CITTA' "** che dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Servizio Cultura Città di Desio – Piazza Giovanni Paolo II, Desio, improrogabilmente entro le ore **12.30 di Venerdì 17 Febbraio 2012**. Farà fede il timbro postale.

Art. 8. Commissione di valutazione.

Una commissione tecnica di esperti, appositamente nominata dal Direttore del Servizio Comunicazione, sentito il Direttore del Settore Cultura tra personale interno ed eventualmente professionisti della comunicazione e dell'arte contemporanea, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Il giudizio della commissione è inappellabile. La commissione si impegna a concludere i propri lavori entro i 10 giorni successivi alla chiusura del bando e a pubblicare sul proprio sito web l'esito della selezione.

Art. 9. Assegnazione del Premio e Premiazione.

L'ideatore del progetto prescelto riceverà un **premio unico di € 1.000,00 (mille euro)**, al netto di eventuali oneri aggiuntivi, quale corrispettivo dell'utilizzazione del logo, a fronte della prestazione d'opera resa.

La commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. E' facoltà della commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione del Premio.

E' altresì facoltà della commissione aggiudicare le seguenti **menzioni speciali**:

- menzione speciale 'miglior proposta di comunicazione innovativa' o 'miglior proposta di gruppo' (**premio di € 600,00 – seicento euro**)
- menzione speciale 'migliore proposta giovane desiano/a' o 'miglior proposta under 16' (**premio di € 400,00 – quattrocento euro**)

Art. 10. Impegni dei partecipanti.

I partecipanti, con la compilazione del Modulo di Cessione del Copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta vincitrice, mentre per le altre opere sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in una eventuale mostra e alla pubblicazione ad essa collegata. Per i dettagli si rimanda all'Allegato 2.

Art. 11. Accettazione del bando di concorso.

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art. 12. Informativa trattamento dati personali.

I dati personali acquisiti dal Servizio Comunicazione e dal Servizio Cultura del Comune di Desio saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

Art. 13. Progetti non premiati.

Tutte le proposte presentate potranno essere oggetto di una esposizione durante il corso del 2012. Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 14. Pubblicazione del Bando e Richiesta di informazioni.

Il presente bando è pubblicato sul sito www.comune.desio.mb.it .

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì in orario 8.30 / 12.30 al numero 0362 392.253 - e-mail cultura@comune.desio.mb.it

Ulteriori informazioni sul progetto 'Culturando', avviato dall'Assessorato alla Cultura, Partecipazione e Politiche giovanili del Comune di Desio nel mese di novembre 2011, sono reperibili su www.comune.desio.mb.it nella sezione a ciò dedicata.

Desio, lì 30 dicembre 2011

f.to Il Direttore incaricato
Servizio Comunicazione

ALLEGATO N. 1

MODULO DI ISCRIZIONE

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER PER IL PROGETTO " CULTURANDO – LA CULTURA PARTECIPATA IN CITTA' "

NOME _____ COGNOME _____

NATO/A A _____ IL _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA Monza e Brianza

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

COD. FISCALE / P.IVA (* v. nota) _____

PERSONA DI CONTATTO SE DIVERSA DALL'AUTORE _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del D. Lgs 193/ 2006.

Luogo e Data Firma

SE LA PROPOSTA E' PRESENTATA DA UN GRUPPO INDICARE TUTTI I NOMI DEGLI ALTRI PARTECIPANTI

.....
.....
.....
.....
.....

*** nel caso di minorenni, indicare il CF o P. IVA di un genitore (o di chi ne fa le veci), comprensivo del suo nome, cognome e indirizzo di residenza, se diverso da quello del minore.**

ALLEGATO N. 2 (v. nota *)

MODULO DI CESSIONE DEL COPYRIGHT

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER IL PROGETTO "CULTURANDO – LA CULTURA PARTECIPATA IN CITTA' "

IO SOTTOSCRITTO/A

(Nome e Cognome dell'Autore) _____

NATO/A A _____ IL _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA Monza e Brianza

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

Dichiaro che quanto da me presentato nella presente procedura è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata al **Comune di Desio (MB)**, titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosco inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel presente bando, e che non avanzi richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo autorizzo fin da ora il **Comune di Desio (MB)** alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

Autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del D. Lgs 193/ 2006.

Luogo e Data

Firma dell'Autore

*** in caso di partecipazione di gruppo il presente modulo deve essere compilato da ogni singolo componente.**